

EINLADUNG

Online Marketing Tag

Mittwoch, 7. September 2016 | 17 bis 19 Uhr
Industrie- und Handelskammer
Wilhelmstraße 24-26 | 65183 Wiesbaden



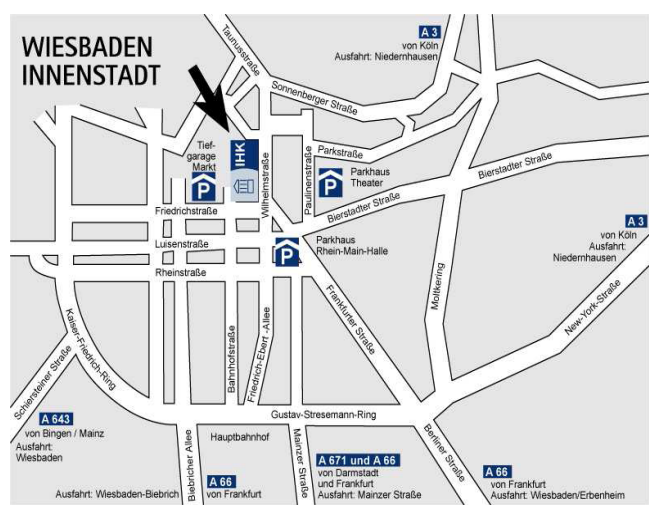
Foto: Fotolia-stockWERK

In Kooperation mit



Kontakt:
IHK Wiesbaden
Geschäftsbereich Standort & Kommunikation
Verena Maas
Tel. 0611 1500-167
v.maas@wiesbaden.ihk.de

So finden Sie zur Veranstaltung:



Parkmöglichkeiten:
Tiefgarage Markt/Dern'sches Gelände
(Zufahrt über die Bahnhofstraße)
Parkhaus Rhein-Main-Hallen
Parkhaus Theater

Anreise mit dem Zug:
Fahren Sie bis Wiesbaden Hauptbahnhof. Von dort (Bussteig B) nehmen Sie einen Bus der Linie 1 oder 8 bis zur Haltestelle „Friedrichstraße“. Das IHK-Gebäude liegt direkt gegenüber.

Anmeldung eröfnetn wir bis zum 6. September 2016 an untenstehende Adresse, per Fax an 0611 1500-7167 oder per Mail an v.maas@wiesbaden.ihk.de

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Industrie- und Handelskammer Wiesbaden
Geschäftsbereich Standort & Kommunikation
Verena Maas
Wilhelmstraße 24-26
65183 Wiesbaden

Zum Online Marketing Tag am 7. September 2016 in der IHK Wiesbaden
[] komme ich allein
[] komme ich in Begleitung von _____

Vorname Nachname

Firma

Straße und Hausnummer

Ort

Telefon / Mail

Datum

Unterschrift

6. Online Marketing Tag

Am Mittwoch, den 7. September 2016, findet zum 6. Mal der Online Marketing Tag der IHK Wiesbaden statt. Die Teilnehmer können sich auf Vorträge zu den Themen E-Mail-Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO) freuen. Welche rechtlichen Aspekte dabei zu beachten sind, steht im Mittelpunkt des dritten und abschließenden Vortrags des Abends.

E-Mail-Marketing

Erreichst du deine Zielgruppe oder verärgerst du diese mit SPAM?

Die E-Mail-Adresse ist der Schlüssel zu fast jedem Dienst im World Wide Web. Jeder nutzt sie – sowohl privat als auch geschäftlich. Dies macht sie nach wie vor zu einer der wichtigsten Komponenten des Online-Marketings. Peter Krausgrill von Stadtleben.de erklärt in seinem Impulsvortrag, wie man E-Mail-Marketing richtig einsetzt und seine Zielgruppe professionell und zielgerichtet anspricht.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Was ist SEO und wieso können Pinguine, Pandas und Kolibris existenzbedrohend sein?

Heute wird Unternehmen überall Suchmaschinenoptimierung angeboten und Google benennt seine Updates nach Tieren. Doch was ist SEO, wozu braucht man es und woran erkennt man seriöse Dienstleister?

Auf die Gefahren wird man sehr oft nicht hingewiesen und auch durch Unwissenheit können Kundenzahlen und Verkäufe einbrechen. Die (Online-Marketing)-Welt hat sich verändert und jeden Tag gibt es neue Spielregeln. Erfahren Sie, worauf zu achten ist.

PROGRAMM

Begrüßung

Uwe Stengert – DHPG STEUTAX GmbH
Wiesbaden

Mitglied des Starter- und Mittelstandsausschusses der IHK Wiesbaden

E-Mail-Marketing

Peter Krausgrill – Stadtleben GmbH
Wiesbaden

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Dennis Hain – fusepro Online Marketing
Wiesbaden

Rechtssicherheit beim Online-Marketing

Sabine Heukrodt-Bauer
RESMEDIA – Kanzlei für IT-Recht
Mainz

Fragerunde

Ausklang

REFERENTEN

Peter Krausgrill ist studierter Informatiker und geschäftsführender Gesellschafter der 2002 von ihm mitgegründeten Wiesbadener Cross-Media-Agentur Stadtleben GmbH. Über das Kernprodukt, das bundesweite Ausgeh- und Freizeitportal Stadtleben.de mit über 350.000 Mitgliedern, lanciert er bis heute erfolgreich Projekte in verschiedenste Online-Kanäle für seine Kunden. Das Unternehmen betreut zudem über hundert Firmen im Bereich des Onlinemarketing.



Dennis Hain betreibt seit Mitte der Neunziger erfolgreich eigene Online-Projekte. Als studierter Informatiker gründete er vor über 10 Jahren eine Online-Marketing-Agentur und ist inzwischen einer der Google Partner. Sein Fokus liegt auf der Konzeption ganzheitlicher Strategien. Im Zuge von Lehraufträgen und Veranstaltungen versteht er es, Menschen für technische Themen zu begeistern.



Sabine Heukrodt-Bauer ist Fachanwältin für IT-Recht und gewerblichen Rechtsschutz sowie Gründerin der auf IT-Recht spezialisierten Kanzlei RESMEDIA. Sie ist Sprecherin bei diversen E-Commerce-Events und Dozentin für IT-Recht an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Sie veröffentlicht regelmäßig Artikel zu aktuellen Themen im E-Commerce und betreut seit 10 Jahren für die INTERNET WORLD Business die Kolumne der „E-Shop Tipp“.

