



Philipp Kotler
Marketing Professor an der Northwestern University
und Begründer der modernen Marketinglehre



Think Big.
And different.

An die Rebellen, Idealisten, Visionäre und Querdenker da draussen!

Hast du keinen Respekt vor dem Status Quo und willst verändern wie wir arbeiten, leben, denken, entscheiden? Dann bist Du bei uns richtig. Wir verändern, wie Menschen in der Zukunft Entscheidungen treffen.

Unser Team hat einen breit gefächerten Hintergrund aus Wirtschaft und Entwicklung. Unsere App "GO or NO" ist in der Version 1 verfügbar und wir arbeiten mit Hochdruck an der Veröffentlichung von Version 2. Dafür suchen wir ab sofort Verrückte für unser

Marketing (m/w).

Du hast folgende Aufgaben	Du bringst folgende Fähigkeiten mit
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Du entwickelst und implementierst Kommunikationsinhalte in die Online-Medien und hilfst uns diese stets zu optimieren ▶ Du erstellst erstellen den Content für unsere eigenen Kanäle wie Newsletter, Blog, oder Social Media ▶ Du hilfst uns stets besser zu werden, dafür kontrollierst und analysierst du die Marketing Performance und erarbeitest neue Vorschläge ▶ Du betreust Medien- und Presseaufgaben ▶ Du schaust nach, was aktuelle Branchennews angeht, recherchieren relevante Themen, Trends und Wettbewerber 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Du bist Student(in) oder Absolvent(in) in Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen oder hast ausgeprägte Erfahrung im digitalen Marketing ▶ Du bist digital-affin und eine Leidenschaft für Start-Ups und Online-Marketing ▶ Du beschreibst dich selbst als hochmotiviert, mit schneller Auffassungsgabe, proaktiv und flexibel ▶ Idealerweise hast du Erfahrung in der Erstellung von Online Marketing Content und der Betreuung von Social Media ▶ Idealerweise hast du erste Erfahrungen mit Bildbearbeitungsprogrammen, sowie Google Analytics gesammelt

Dafür bieten wir folgende **Optionen** an:

Option 1: Sicherer Teil des Teams	Option 2: Mitarbeiter mit möglicher Vergütung
Mitarbeit als Gesellschafter von jotima im Bereich Marketing. Hierfür erhält du Anteile an der Gesellschaft und profitiert direkt von unserem Erfolg.	Du erhältst eine stundenabhängige Vergütung basierend auf Erfahrung und Beitrag zu dem Projekt, welche mit unserer nächsten Finanzierungsgrunde ausgezahlt wird.

Verrückt genug? Interessant an Details oder einem Gespräch? Dann schreib uns eine **E-Mail an Till unter till@jotima.com** oder ruf an unter 0151-58559758.

jotima UG (haftungsbeschränkt)
Gänsmarkt 1
55128 Main

www.go-or-no.com
erhältlich für iPhones and Android Smartphones
www.jotima.com