

PROGRAMM

17:30 UHR

Begrüßung durch Uwe Stengert

DHPG STEUTAX GmbH

Starter- und Mittelstandsausschuss, IHK Wiesbaden

17:40 UHR

Google AdWords – Mehr Kunden durch bezahlte Suchanzeigen

Was können Sie tun, um mit Ihrer Website unter den ersten Treffern bei Google zu landen? Neben der Suchmaschinenoptimierung beschäftigen sich immer mehr Unternehmen mit den bezahlten Suchanzeigen bei Google, die bei einer Suchanfrage oben und rechts am Rand erscheinen. Doch wie setzt man sie richtig ein, ohne Geld zu verpulvern?



Gerrit Sturm

Geschäftsführer
BROWSERWERK

Die Kunden der Internetagentur aus Wiesbaden sind insbesondere kleine und mittlere Unternehmen aus den Bereichen (Online-) Handel, Gastronomie, Dienstleistung, Datenanalyse, aber auch größere Gewerbetreibende fragen nach SEO- und Onlinemarketing Maßnahmen. Das Team vom BROWSERWERK legt seinen Fokus auf individuelle, zweckmäßige und umsetzbare Lösungen, die schnell Wirkung zeigen. Der fachliche Schwerpunkt liegt im Bereich Webentwicklung- & Webdesign, E-Commerce, Content Management Systeme und Online-Marketing.

18:10 UHR

Bild- und Persönlichkeitsrechte im Internet und Sozialen Medien

Wie verwendet man Bildmaterial im Netz und welche rechtlichen Fragestellungen muss man beachten zwischen Urheberrecht, Copyright, eigenen Bildern oder Bildnisrechten?



Dr. Hajo Rauschhofer

Fachanwalt für IT-Recht
Rauschhofer Rechtsanwälte

Fachanwalt für Informationstechnologierecht, berät seit 1996 als Rechtsanwalt im Bereich IT-Recht und Internet-Recht. Im Jahre 2000 promovierte er zum Thema „Mediendienste im World Wide Web“. Seit 2002 betreut er in der Kanzlei Rauschhofer Rechtsanwälte mit spezialisierten Juristen bundesweit Unternehmen in allen Bereichen des Rechts der Informationstechnologie sowie im gewerblichen Rechtsschutz (Marken-/Wettbewerbsrecht), Urheber- und Medienrecht. Vornehmlich erfolgt hier die Beratung, Vertragsgestaltung und Verhandlung von Softwareverträgen bis hin zu komplexen IT-Outsourcingvorhaben.

18:50 UHR

Online-Shops – Einfach mehr verkaufen durch Conversionoptimierung

Betreiber von Online-Shops kennen das Problem: Wie bekomme ich mehr Besucher dazu, den Kauf zu tätigen und nicht während des Bestellvorgangs abzubrechen? Ziel ist es immer, einen möglichst hohen Prozentsatz von Besuchern auch zu zahlenden Kunden zu machen (Conversion). Wie kann man diesen erhöhen?



Marc Fischer

Vorstand
mergedmedia AG

Das Unternehmen aus Friedewald betreibt 13 eigene Online-Shops und berät weitere 10 Online-Shops mit einem Team von 45 Mitarbeitern. mergedmedia AG bietet dabei alle Leistungen rund um das Thema E-Commerce vom Shopaufbau über "gefunden werden" in Google und weitere Online-Marketingmaßnahmen bis zu Lager- und Logistikleistungen. Sein persönlicher Schwerpunkt liegt in der Analyse von Nutzerverhalten.

AB 19:20 UHR Get together + Imbiss

Anmeldung

Zur Veranstaltung „4. Online-Marketing-Meeting“ am
23. September 2014 in der IHK Wiesbaden

komme ich allein

komme ich in Begleitung von _____

Name _____

Firma / Organisation / Branche _____

Anschrift _____

Telefon / E-Mail _____

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum **19. September 2014**
an untenstehende Adresse, per Fax an 0611 1500-7145
oder per E-Mail an: n.baron@wiesbaden.ihk.de.

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

**Industrie- und Handelskammer
Wiesbaden**

Natalia Baron

Recht, Innovation, Starthilfe

Postfach 3460

65024 Wiesbaden

So erreichen Sie uns:



Parkmöglichkeiten

Tiefgarage Markt/Dern'sches Gelände
(Zufahrt über die Bahnhofstraße)
Parkhaus Rhein-Main-Hallen
Parkhaus Theater

Sie kommen mit dem Zug?

Mit den Buslinien 1 und 8 vom Hauptbahnhof
(Bussteig) B fahren Sie bis zur Haltestelle „Fried-
richstraße“ in der Wilhelmstraße und sind direkt
gegenüber der IHK.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Natalia Baron | Tel. 0611 1500-145
n.baron@wiesbaden.ihk.de



Einladung

4. Online-Marketing-Meeting

Dienstag, 23. September 2014
Beginn 17:30 Uhr

Eine Veranstaltung der Arbeitsgruppe
Unternehmenssicherung des Starter- und
Mittelstandsausschusses der IHK Wiesbaden

in Kooperation mit:



Mittelstand-
Digital



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

